

**СВОДНЫЙ ОТЧЕТ**  
**о результатах проведения оценки регулирующего воздействия**  
**проекта нормативного правового акта**

**1. Общая информация**

1.1. Орган-разработчик:

Департамент градостроительства и землепользования Администрации города  
Тобольска

---

1.2. Вид и наименование проекта:

постановление Администрации города Тобольска «Об утверждении Положения о типах и видах рекламных конструкций, допустимых к установке на территории города Тобольска, а также требованиях к таким конструкциям» (далее – Проект постановления)

---

1.3. Нормы федерального законодательства, из которых вытекает необходимость разработки проекта:

пункт 4 части 15 статьи 19 Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»

---

*(заполняется в случае если разработка проекта предусмотрена актами  
федерального законодательства, указывается конкретная статья, часть, пункт,  
подпункт НПА)*

1.4. Степень регулирующего воздействия проекта:

Средняя

---

1.5. Обоснование отнесения проекта к определенной степени регулирующего воздействия (*выбрать нужное*):

**Высокая**

содержит положения, устанавливающие ранее не предусмотренные муниципальными нормативными правовыми актами города Тобольска обязанности, запреты, ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности либо способствующие их установлению, и (или) положения, приводящие к возникновению ранее не предусмотренных муниципальными нормативными правовыми актами города Тобольска расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности и (или) расходов бюджета города Тобольска

**Средняя**

+ содержит положения, изменяющие ранее предусмотренные муниципальными нормативными правовыми актами города Тобольска обязанности, запреты, ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности либо способствующие их изменению, и (или) положения, приводящие к увеличению ранее предусмотренных муниципальными нормативными правовыми актами города Тобольска расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности и (или) расходов бюджета города Тобольска

**Низкая**

не содержит положений, предусмотренных подпунктами «а» и «б» настоящего пункта, но в соответствии с пунктом 1.1 настоящего Порядка подлежит ОРВ.

1.6. Краткое описание содержания предлагаемого правового регулирования:

В соответствии с частью 2 статьи 11 Правил благоустройства территории города Тобольска на территории города Тобольска устанавливаются следующие виды рекламных конструкций: размещаемые на внешних стенах (фасадах), крышах зданий, строений, сооружений; отдельно стоящие; размещаемые на объектах благоустройства.

Проектом постановления в соответствии с пунктом 4 части 15 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» предлагается установить типы рекламных

конструкций, допускаемых к размещению на территории города Тобольска, а также требования предъявляемые к указанным типам рекламных конструкций.

Так Проектом постановления предлагается предусмотреть следующие рекламные конструкции, размещаемые на внешних стенах (фасадах), крышах зданий, строений, сооружений: крышная рекламная конструкция, рекламный брендмауэр, настенный видеоэкран, медиафасад, строительная сетка.

Проектом постановления также предлагается предусмотреть следующие отдельно стоящие рекламные конструкции: сити-формат, билборд, отдельно стоящий видеоэкран, уникальные (нестандартные) рекламные конструкции.

Вместе с тем проектом постановления предлагается предусмотреть такую рекламную конструкцию, размещаемую на объектах благоустройства, как рекламная конструкция на автопавильонах остановочных пунктов маршрутных транспортных средств.

1.7. Срок проведения публичных консультаций в отношении идеи (концепции) правового регулирования (если проводились):

начало «16» апреля 2021 года; окончание «28» апреля 2021 года.

1.8. Полный электронный адрес размещения сводки предложений, составленной по результатам обсуждения идеи (концепции) правового регулирования:  
[www.admtobolsk.ru](http://www.admtobolsk.ru)

1.19. Контактная информация исполнителя в органе-разработчике:

Ермоленко Алексей Александрович, заместитель директора, начальник управления градостроительства Департамента градостроительства и землепользования, тел.: 25-25-94, [dgz@admtobolsk.ru](mailto:dgz@admtobolsk.ru)

*(Ф.И.О., должность, телефон, адрес электронной почты)*

## **2. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование**

2.1. Формулировка проблемы:

В соответствии с частью 1 статьи 11 Правил благоустройства территории города Тобольска, утвержденных решением Тобольской городской Думы от 28.07.2020 № 91, типы рекламных конструкций устанавливаются муниципальным правовым актом Администрации города Тобольска.

*(приводится текстовое описание проблемы, количественная оценка ущерба от наличия проблемы - при возможности дать такую оценку)*

2.2. Негативные эффекты, возникающие в связи с наличием проблемы, по возможности их количественная оценка:

Нарушение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города Тобольска.

*(текстовое описание негативных эффектов, подтверждающие статистические данные, источники информации, в том числе данные независимых исследований, собственные экспертные оценки, мнения участников общественных отношений и другие источники данных)*

2.3. Причины невозможности решения проблемы участниками соответствующих отношений самостоятельно, без введения предлагаемого правового регулирования:

В соответствии с пунктом 4 части 15 статьи 19 Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» органы местного самоуправления городских округов вправе определять типы и виды рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территории соответствующего муниципального образования или части его территории, в том числе требования к таким рекламным конструкциям, с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки городских округов.

## **3. Определение целей предлагаемого правового регулирования и индикаторов для оценки их достижения**

Цели предлагаемого правового регулирования	Срок достижения целей предлагаемого правового регулирования	Индикаторы (показатели) достижения целей предлагаемого правового регулирования
<p>Определение типов рекламных конструкций, допустимых к установке на территории города Тобольска, в том числе требования к таким рекламным конструкциям, в целях сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города</p>	<p>С даты официального опубликования предлагаемого правового регулирования на долгосрочную перспективу</p>	<p>Не представляется возможным оценить</p>

**4. Субъекты предпринимательской и инвестиционной деятельности, интересы которых будут затронуты предлагаемым регулированием, оценка количества таких субъектов**

Владельцы рекламных конструкций (юридические или физические лица), осуществляющие деятельность на территории города Тобольска.

Количество таких субъектов на дату составления настоящего сводного отчета составляет 70 владельцев рекламных конструкций.

**5. Оценка дополнительных расходов (доходов) городского бюджета, связанных с введением предлагаемого правового регулирования**

5.1. Дополнительные расходы (доходов) городского бюджета, связанных с введением предлагаемого правового регулирования, Проектом постановления не предполагается. *(приводятся сведения о дополнительных расходах (единовременных, периодических) и возможных доходах бюджета, связанных с введением предлагаемого правового регулирования, дается их количественная оценка)*

**6. Изменение обязанностей и (или) ответственности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования и связанные с ними дополнительные расходы (доходы)**

Проектом постановления предлагается установить типы рекламных конструкций, допускаемых к размещению на территории города Тобольска, а также требования предъявляемые к указанным типам рекламных конструкций, отличные от тех, которые были установлены решением Тобольской городской Думы от 25.12.2012 № 202 «О Правилах благоустройства территории города Тобольска».

Не представляется возможным оценить расходы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных обязанностей, запретов, ограничений либо с изменением содержания таких обязанностей, запретов, ограничений.

**7. Риски невозможности решения проблемы введением предлагаемого правового регулирования**

Риски невозможности решения проблемы введением предлагаемого правового регулирования: отсутствуют.

**8. Сравнение возможных вариантов решения проблемы**

Сравнение предлагаемого правового регулирования с иными возможными вариантами решения проблемы:

Иные варианты решения проблемы не рассматривались, поскольку в соответствии с пунктом 4 части 15 статьи 19 Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» органы

местного самоуправления городских округов вправе определять типы и виды рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территории соответствующего муниципального образования или части его территории, в том числе требования к таким рекламным конструкциям, с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки городских округов.

**9. Обоснование необходимости установления переходных положений (переходного периода) и (или) отсрочки вступления в силу правового акта либо обоснование необходимости распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие правоотношения**

9.1. Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого правового регулирования: *нет*

а) срок переходного периода: нет;

б) отсрочка введения предлагаемого правового регулирования: нет.

9.2. Необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: *есть (нет)*.

9.3. Обоснование необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу нормативного правового акта либо необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: нет.

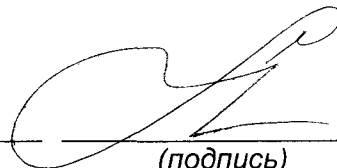
Руководитель органа-разработчика

С.А. Карева

(инициалы, фамилия)

16.04.2021

(дата)



(подпись)