

СВОДНЫЙ ОТЧЕТ
о результатах проведения оценки регулирующего воздействия
проекта нормативного правового акта

1. Общая информация

1.1. Орган-разработчик:

Департамент градостроительства и землепользования Администрации города
Тобольска

1.2. Вид и наименование проекта:

постановление Администрации города Тобольска «Об утверждении Положения о типах и видах рекламных конструкций, допустимых к установке на территории города Тобольска, а также требованиях к таким конструкциям» (далее – Проект постановления)

1.3. Нормы федерального законодательства, из которых вытекает необходимость разработки проекта:

пункт 4 части 15 статьи 19 Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»

*(заполняется в случае если разработка проекта предусмотрена актами
федерального законодательства, указывается конкретная статья, часть, пункт,
подпункт НПА)*

1.4. Степень регулирующего воздействия проекта:

Средняя

1.5. Обоснование отнесения проекта к определенной степени регулирующего воздействия (*выбрать нужное*):

Высокая

содержит положения, устанавливающие ранее не предусмотренные муниципальными нормативными правовыми актами города Тобольска обязанности, запреты, ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности либо способствующие их установлению, и (или) положения, приводящие к возникновению ранее не предусмотренных муниципальными нормативными правовыми актами города Тобольска расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности и (или) расходов бюджета города Тобольска

Средняя

+ содержит положения, изменяющие ранее предусмотренные муниципальными нормативными правовыми актами города Тобольска обязанности, запреты, ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности либо способствующие их изменению, и (или) положения, приводящие к увеличению ранее предусмотренных муниципальными нормативными правовыми актами города Тобольска расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности и (или) расходов бюджета города Тобольска

Низкая

не содержит положений, предусмотренных подпунктами «а» и «б» настоящего пункта, но в соответствии с пунктом 1.1 настоящего Порядка подлежит ОРВ.

1.6. Краткое описание содержания предлагаемого правового регулирования:

В соответствии с частью 2 статьи 11 Правил благоустройства территории города Тобольска на территории города Тобольска устанавливаются следующие виды рекламных конструкций: размещаемые на внешних стенах (фасадах), крышах зданий, строений, сооружений; отдельно стоящие; размещаемые на объектах благоустройства.

Проектом постановления в соответствии с пунктом 4 части 15 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» предлагается установить типы рекламных

конструкций, допускаемых к размещению на территории города Тобольска, а также требования предъявляемые к указанным типам рекламных конструкций.

Так Проектом постановления предлагается предусмотреть следующие рекламные конструкции, размещаемые на внешних стенах (фасадах), крышах зданий, строений, сооружений: крышная рекламная конструкция, рекламный брендмауэр, настенный видеоэкран, медиафасад, строительная сетка.

Проектом постановления также предлагается предусмотреть следующие отдельно стоящие рекламные конструкции: сити-формат, билборд, отдельно стоящий видеоэкран, уникальные (нестандартные) рекламные конструкции.

Вместе с тем проектом постановления предлагается предусмотреть такую рекламную конструкцию, размещаемую на объектах благоустройства, как рекламная конструкция на автопавильонах остановочных пунктов маршрутных транспортных средств.

1.7. Срок проведения публичных консультаций в отношении идеи (концепции) правового регулирования (если проводились):

начало «16» апреля 2021 года; окончание «28» апреля 2021 года.

1.8. Полный электронный адрес размещения сводки предложений, составленной по результатам обсуждения идеи (концепции) правового регулирования:
www.admtobolsk.ru

1.19. Контактная информация исполнителя в органе-разработчике:

Ермоленко Алексей Александрович, заместитель директора, начальник управления градостроительства Департамента градостроительства и землепользования, тел.: 25-25-94, dgz@admtobolsk.ru

(Ф.И.О., должность, телефон, адрес электронной почты)

2. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование

2.1. Формулировка проблемы:

В соответствии с частью 1 статьи 11 Правил благоустройства территории города Тобольска, утвержденных решением Тобольской городской Думы от 28.07.2020 № 91, типы рекламных конструкций устанавливаются муниципальным правовым актом Администрации города Тобольска.

(приводится текстовое описание проблемы, количественная оценка ущерба от наличия проблемы - при возможности дать такую оценку)

2.2. Негативные эффекты, возникающие в связи с наличием проблемы, по возможности их количественная оценка:

Нарушение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города Тобольска.

(текстовое описание негативных эффектов, подтверждающие статистические данные, источники информации, в том числе данные независимых исследований, собственные экспертные оценки, мнения участников общественных отношений и другие источники данных)

2.3. Причины невозможности решения проблемы участниками соответствующих отношений самостоятельно, без введения предлагаемого правового регулирования:

В соответствии с пунктом 4 части 15 статьи 19 Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» органы местного самоуправления городских округов вправе определять типы и виды рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территории соответствующего муниципального образования или части его территории, в том числе требования к таким рекламным конструкциям, с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки городских округов.

3. Определение целей предлагаемого правового регулирования и индикаторов для оценки их достижения

Цели предлагаемого правового регулирования	Срок достижения целей предлагаемого правового регулирования	Индикаторы (показатели) достижения целей предлагаемого правового регулирования
<p>Определение типов рекламных конструкций, допустимых к установке на территории города Тобольска, в том числе требования к таким рекламным конструкциям, в целях сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города</p>	<p>С даты официального опубликования предлагаемого правового регулирования на долгосрочную перспективу</p>	<p>Не представляется возможным оценить</p>

4. Субъекты предпринимательской и инвестиционной деятельности, интересы которых будут затронуты предлагаемым регулированием, оценка количества таких субъектов

Владельцы рекламных конструкций (юридические или физические лица), осуществляющие деятельность на территории города Тобольска.

Количество таких субъектов на дату составления настоящего сводного отчета составляет 70 владельцев рекламных конструкций.

5. Оценка дополнительных расходов (доходов) городского бюджета, связанных с введением предлагаемого правового регулирования

5.1. Дополнительные расходы (доходы) городского бюджета, связанных с введением предлагаемого правового регулирования, Проектом постановления не предполагается. *(приводятся сведения о дополнительных расходах (единовременных, периодических) и возможных доходах бюджета, связанных с введением предлагаемого правового регулирования, дается их количественная оценка)*

6. Изменение обязанностей и (или) ответственности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования и связанные с ними дополнительные расходы (доходы)

Проектом постановления предлагается установить типы рекламных конструкций, допускаемых к размещению на территории города Тобольска, а также требования предъявляемые к указанным типам рекламных конструкций, отличные от тех, которые были установлены решением Тобольской городской Думы от 25.12.2012 № 202 «О Правилах благоустройства территории города Тобольска».

Не представляется возможным оценить расходы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных обязанностей, запретов, ограничений либо с изменением содержания таких обязанностей, запретов, ограничений.

7. Риски невозможности решения проблемы введением предлагаемого правового регулирования

Риски невозможности решения проблемы введением предлагаемого правового регулирования: отсутствуют.

8. Сравнение возможных вариантов решения проблемы

Сравнение предлагаемого правового регулирования с иными возможными вариантами решения проблемы:

Иные варианты решения проблемы не рассматривались, поскольку в соответствии с пунктом 4 части 15 статьи 19 Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» органы

местного самоуправления городских округов вправе определять типы и виды рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территории соответствующего муниципального образования или части его территории, в том числе требования к таким рекламным конструкциям, с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки городских округов.

9. Обоснование необходимости установления переходных положений (переходного периода) и (или) отсрочки вступления в силу правового акта либо обоснование необходимости распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие правоотношения

9.1. Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого правового регулирования: *нет*

а) срок переходного периода: нет;

б) отсрочка введения предлагаемого правового регулирования: нет.

9.2. Необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: *есть (нет)*.

9.3. Обоснование необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу нормативного правового акта либо необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: нет.

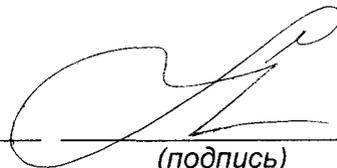
Руководитель органа-разработчика

С.А. Карева

(инициалы, фамилия)

16.04.2021

(дата)



(подпись)