

**СВОДНЫЙ ОТЧЕТ**  
**о результатах проведения оценки регулирующего воздействия**  
**проекта нормативного правового акта**  
**1. Общая информация**

1.1. Орган-разработчик:

Департамент экономики Администрации города Тобольска

---

1.2. Вид и наименование проекта

Постановление Администрации города Тобольска «Об утверждении порядка предоставления субсидии в целях возмещения части затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, зарегистрированным и ведущим деятельность на территории муниципального образования городской округ город Тобольск, связанных с брендированием товаров собственного производства, выполняемых ими работ и оказываемых услуг на торговых площадках»

---

1.3. Нормы федерального законодательства, из которых вытекает необходимость разработки проекта:

---

*(заполняется в случае если разработка проекта предусмотрена актами федерального и (или) областного законодательства, указывается конкретная статья, часть, пункт, подпункт НПА)*

---

1.4. Степень регулирующего воздействия проекта:

Высокая

---

*(высокая, средняя, низкая)*

1.5. Обоснование отнесения проекта к определенной степени регулирующего воздействия *(выбрать нужное)*:

**Высокая**

содержит положения, устанавливающие ранее не предусмотренные муниципальными нормативными правовыми актами города Тобольска обязанности, запреты, ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности либо способствующие их установлению, и (или) положения, приводящие к возникновению ранее не предусмотренных муниципальными нормативными правовыми актами города Тобольска расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности и (или) расходов бюджета города Тобольска

**Средняя**

содержит положения, изменяющие ранее предусмотренные муниципальными нормативными правовыми актами города Тобольска обязанности, запреты, ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности либо способствующие их изменению, и (или) положения, приводящие к увеличению ранее предусмотренных муниципальными нормативными правовыми актами города Тобольска расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности и (или) расходов бюджета города Тобольска

**Низкая**

не содержит положений, предусмотренных подпунктами "а" и "б" настоящего пункта, но в соответствии с пунктом 1.1 настоящего Порядка подлежит ОРВ

1.6. Краткое описание содержания предлагаемого правового регулирования:

Порядок регулирует отношения по предоставлению субсидии субъектам малого и среднего предпринимательства, зарегистрированным и ведущим деятельность на территории муниципального образования городской округ город Тобольск, связанных с брендингом товаров собственного производства, выполняемых ими работ и оказываемых услуг на торговых площадках в целях возмещения за счет средств бюджета города Тобольска части затрат, понесенных по следующим видам расходов: расходы на оплату работы по изготовлению, монтажу стендов, плакатов, баннеров, промо-стоек с логотипом ярмарки; расходы на оплату работы по изготовлению, монтажу вывесок на фризе: вывески на фасаде торгового киоска в виде светового короба, объемных букв, табличек с логотипом ярмарки; расходы на изготовление логотипа ярмарки на специализированной одежде (термопечать, вышивка, шелкография); расходы на изготовление бирок, ярлыков, штампов с логотипом ярмарки; расходы на изготовление тиснения – нанесение рельефного изображения логотипа ярмарки при изготовлении визиток, упаковок, посуды.

---

1.7. Срок проведения публичных консультаций в отношении идеи (концепции) правового регулирования (если проводились):

начало: « 20 » апреля 202 1 г.; окончание: « 30 » апреля 202 1 г.

1.8. Количество замечаний и предложений, полученных в ходе обсуждения идеи (концепции) правового регулирования:

из них: учтено полностью: \_\_\_\_\_, учтено частично: \_\_\_\_\_

1.9. Полный электронный адрес размещения сводки предложений, составленной по результатам обсуждения идеи (концепции) правового регулирования:

---

1.10. Контактная информация исполнителя в органе-разработчике:

Оленникова Нина Александровна, главный специалист отдела развития малого и среднего предпринимательства, инвестиционной деятельности Департамента экономики Администрации города Тобольска, 8(3456) 22-63-50, kip@admtob.ru

---

*(Ф.И.О., должность, телефон, адрес электронной почты)*

**2. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование**

2.1. Формулировка проблемы:

Отсутствие четко сформулированного образа ярмарки в контексте города, региона, страны, в глазах местных жителей и туристов.

---

*(приводится текстовое описание проблемы, количественная оценка ущерба от наличия проблемы - при возможности дать такую оценку)*

2.2 Информация о возникновении, выявлении проблемы, о мерах, принятых ранее для ее решения, затраченных ресурсах и достигнутых результатах: низкая заинтересованность субъектов малого и среднего предпринимательства в оформлении в оформлении торгового места в единой стилистике (согласно гайдбука), нежелание нести

дополнительные расходы на изготовление продукции, не связанные с брендом предприятия.

Меры, принятые ранее для её решения –

2.3. Негативные эффекты, возникающие в связи с наличием проблемы, по возможности их количественная оценка (*выбрать нужное, привести текстовое описание*):

отсутствие устойчивого имиджа, ассоциации, образа ярмарки в контексте города, региона, отражающий индивидуальность города.

*(текстовое описание негативных эффектов, подтверждающие статистические данные, источники информации, в том числе данные независимых исследований, собственные экспертные оценки, мнения участников общественных отношений и другие источники данных)*

2.4. Причины невозможности решения проблемы участниками соответствующих отношений самостоятельно, без введения предлагаемого правового регулирования: финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, направленная на возмещение затрат, понесенных в рамках брендинга товаров собственного производства, выполняемых ими работ и оказываемых услуг на торговых площадках/ярмарках не осуществляется на уровне органа местного самоуправления

2.5. Опыт решения аналогичных проблем в других субъектах Российской Федерации, иностранных государствах: ---

2.6. Источники данных: ---.

2.7. Иная информация о проблеме: Отсутствует

### **3. Определение целей предлагаемого правового регулирования и индикаторов для оценки их достижения**

3.1. Цели предлагаемого правового регулирования	3.2. Сроки достижения целей предлагаемого правового регулирования	3.3. Индикаторы (показатели) достижения целей предлагаемого правового регулирования (при наличии)
Определение порядка предоставления субсидии в целях возмещения части затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, связанных с брендингом товаров собственного производства, выполняемых ими работ и оказываемых услуг на	2021 финансовый год	Оказание финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, в рамках предоставления субсидии на возмещение затрат понесенных в рамках брендинга товаров собственного производства, выполняемых ими работ и оказываемых услуг на торговых площадках, в рамках действия

торговых площадках		«Договора предоставления торгового места на ярмарке, организатором которого является Администрация города Тобольска»; передача сути и ценности бренда ярмарки через каждую точку контакта покупателя с продуктом, услугой; отражение индивидуальности города и развитие туристической привлекательности; сохранение «памяти места» и вдохновение в территорию новой жизни
--------------------	--	---

3.4. Методы расчета индикаторов достижения целей предлагаемого правового регулирования, источники информации для расчетов: Договор предоставления торгового места на ярмарке, организатором которого является Администрация города Тобольска

#### 4. Качественная характеристика и оценка численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (их групп)

4.1. Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования	4.2. Количество участников группы (фактическое и прогнозное)	4.3. Источники данных
Субъекты малого и среднего предпринимательства, заключившие «Договор предоставления торгового места на ярмарке, организатором которого является Администрация города Тобольска»	21	Реестр договоров предоставления торгового места на ярмарке, организатором которого является Администрация города Тобольска

#### 5. Изменение обязанностей и (или) ответственности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования и связанные с ними дополнительные расходы (доходы)

5.1. Обязанности, ответственность субъектов предпринимательской деятельности, вводимые и (или) изменяемые проектом акта (с указанием соответствующих норм проекта акта)	5.2. Обоснование необходимости введения, изменения каждой указанной в столбце 6.1 обязанности, ответственности (в случае ссылки на другие НПА указывается конкретная статья, часть, пункт, подпункт)	5.3. Количественная оценка расходов (доходов), связанных с введением, изменением каждой указанной в столбце 6.1 обязанности, ответственности, в рублях

Соответствие субъектов малого и среднего предпринимательства для получения субсидии установленным требованиям, условиям, предъявляемым требованиям к документам и наличие заключенного «Договора предоставления торгового места на ярмарке, организатором которого является Администрация города Тобольска»	Постановление Правительства Российской Федерации от 18.09.2020 № 1492 «Об общих требованиях к нормативным правовым актам, муниципальным правовым актам, регулирующим предоставление субсидий, в том числе грантов в форме субсидий юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, а также физическим лицам – производителям товаров, работ, услуг»	-
---	---	---

5.4 Издержки и выгоды адресатов предлагаемого правового регулирования, не поддающиеся количественной оценке: развитие туристической привлекательности, увеличение клиентопотока

5.5. Источники данных: Договор предоставления торгового места на ярмарке, организатором которого является Администрация города Тобольска

#### **6. Оценка рисков неблагоприятных последствий применения предлагаемого правового регулирования\***

6.1. Виды рисков (риски с низкой вероятностью наступления не указываются)	6.2. Оценка вероятности наступления неблагоприятных последствий (очень высокая, высокая, средняя)	6.3. Методы контроля рисков	6.4. Степень контроля рисков (полный/ частичный/ отсутствует)
Отсутствие заявлений на предоставление субсидии; несоответствие заявителей установленным требованиям	Средняя	Мониторинг заявлений, предоставление консультации	Полный

\*Примечание.

Могут быть рассмотрены следующие виды рисков:

- риски несоответствия предложенного правового регулирования заявленным целям;
- риски недостаточности механизмов реализации предлагаемого правового регулирования для решения проблемы;
- риски несоответствия предложенного способа правового регулирования уровню распространения необходимых технологий;
- риски ухудшения инвестиционного климата;
- риски снижения темпов развития малого и среднего предпринимательства;
- риски снижения конкуренции;
- риски снижения безопасности и качества продукции;

- экологические риски;
- социальные риски;
- иные риски.

6.5. Источники данных: Нет

### 7. Сравнение возможных вариантов решения проблемы

7.1. Описание иных возможных вариантов решения проблемы, отличных от предлагаемого проектом акта:

Вариант 1: ---

Вариант N: ---

7.2. Оценка каждого из описанных в пункте 8.1 возможных вариантов решения проблемы, а также варианта сохранения ситуации «как есть» (сохранения действующего правового регулирования) с использованием показателей разделов 4 - 7 сводного отчета

Показатели оценки в соответствии с разделами 4 - 7 сводного отчета	Вариант 1	Вариант N	Вариант «оставить как есть»
Качественная характеристика и оценка численности потенциальных адресатов (раздел 4 сводного отчета)			
Оценка расходов (доходов) бюджета (раздел 5 сводного отчета)			
Оценка изменения обязанностей, ответственности и дополнительных расходов (доходов) потенциальных адресатов регулирования (раздел 6 сводного отчета)			
Оценка рисков неблагоприятных последствий (раздел 7 сводного отчета)			

Примечание: Таблица может быть оформлена в виде приложения к сводному отчету.

7.3. Обоснование выбора предпочтительного варианта решения выявленной проблемы: нет

### 8. Оценка необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу нормативного правового акта либо необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения

8.1. Предполагаемая дата вступления в силу нормативного правового акта: с момента опубликования.

8.2. Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого правового регулирования: нет

а) срок переходного периода: --- дней со дня принятия проекта нормативного правового акта;

б) отсрочка введения предлагаемого правового регулирования: --- дней со дня принятия проекта нормативного правового акта.

8.3. Необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: нет.

8.4. Обоснование необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу нормативного правового акта либо необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: нет.

Приложение:

*(при наличии – иная информация, материалы, служащие обоснованием выбора предлагаемого правового регулирования, расчеты показателей разделов сводного отчета, данные, на основании которых произведены расчеты)*

Руководитель органа-разработчика

**З.Ф.Исимбаева**

*(инициалы, фамилия)*

**20.04.2021**

*(дата)*

*(подпись)*

