



ТОБОЛЬСКАЯ ГОРОДСКАЯ ДУМА

Р Е Ш Е Н И Е

от _____ 2022 г.

№ _____

**Об информации
«О реализации в 2021 году
муниципальной программы
«Развитие внутреннего и въездного
туризма в городе Тобольске»
и о ходе реализации в 2022 году»**

Рассмотрев информацию «О реализации в 2021 году муниципальной программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в городе Тобольске» и о ходе реализации в 2022 году», в соответствии со статьями 24, 25 Устава города Тобольска Тобольская городская Дума решила:

Принять информацию «О реализации в 2021 году муниципальной программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в городе Тобольске» и о ходе реализации в 2022 году» к сведению согласно приложению к настоящему решению.

Председатель городской Думы

А.А. Ходосевич

**Информация «О реализации в 2021 году муниципальной программы
«Развитие внутреннего и въездного туризма в городе Тобольске»
и о ходе реализации в 2022 году**

В 2020 году распоряжением Администрации города Тобольска от 30.03.2020 №56-рк утверждена муниципальная программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в городе Тобольске», разработчиком которой является Департамент по культуре и туризму Администрации города Тобольска (далее – Департамент по культуре и туризму).

На выполнение программных мероприятий:

- в 2021 году было запланировано финансирование в размере 644,3 тысяч рублей, фактически реализовано 644,3 тысяч рублей;
- в 2022 году финансирование не осуществлялось.

Основной целью программы является содействие комплексному развитию внутреннего и въездного туризма в городе Тобольске за счет создания условий для формирования и продвижения качественного туристского продукта, конкурентоспособного на внутреннем и мировом рынках.

Задачи программы:

1. Координирование развития туристской отрасли.
2. Продвижение туристского потенциала города, создание туристских продуктов.

Департамент по культуре и туризму в соответствии с поставленными задачами осуществляет следующую деятельность: сбор статистических показателей; организация и проведение конкурсов, Комиссий и Советов; установка QR-кодов; взаимодействие с ГАУ ТО «Агентство туризма и продвижения Тюменской области»; разработка новых и адаптация существующих туристических продуктов, создание туристских продуктов участие в специализированных мероприятиях в сфере туризма; организация и проведение событийных мероприятий, информационных туров, экскурсионных программ, акций, направленных на популяризацию историко-культурного наследия; продвижение в СМИ и информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»; изготовление рекламно-информационной продукции и др.

Информация об объеме и динамике туристского потока в Тобольске

Как известно, туристическая отрасль стала одной из наиболее пострадавших вследствие пандемии. Месяцы изоляции, отмена культурно-массовых и событийных мероприятий, ограничения по передвижению граждан субъектов РФ и т.д. привели к резкому сокращению турпотока и реализации соответствующих товаров и услуг. Послабление ограничений в 2021 году позволило начать

туристический сезон в городе с соблюдением всех обязательных требований и рекомендаций Роспотребнадзора.

О ситуации в туристической отрасли свидетельствует уровень посещаемости города.

Оценка развития туризма на территории муниципального образования осуществляется на основании статистических данных, которые рассчитываются по рекомендованной Департаментом потребительского рынка и туризма Тюменской области методике, основанной на подсчете туристских размещений в КСР, при этом учитывается дополнительно коэффициент досчета для определения количества лиц, не размещенных в КСР (то есть размещающихся в иных средствах размещения, например, аренда квартир и т.д.).

С января 2020 года все муниципальные образования Тюменской области разделены на три группы, для каждой из которой, определен коэффициент досчета, для Тобольска такой коэффициент составлял до 2019 года – 2,4, с 2020 года – 3.

Согласно статистическим данным, количество туристов, посетивших город Тобольск в 2021 году, составило 181 470 посещений (снижение показателя к 2019 году на 28%), из них 144 иностранца, коэффициент средней загрузки КСР составил – 30%. За восемь месяцев 2022 года данные показатели составили 172 076 посещений, из них 101 иностранец, коэффициент средней загрузки КСР составил – 56%. Динамика роста показателя 2022 года по отношению к аналогичному периоду прошлого года составила более 30%.

Для сравнения, количество туристов, посетивших город Тобольск составляло в 2018 году - 229 499 посещений, в 2019 году - 253 334 посещений, в 2020 году – 104 748 посещений, в 2021 году- 181 470 посещений.

Большим стимулом увеличения внутреннего туристского потока послужили государственные программы по субсидированию туристических поездок по России.

В 2021 - 2022 годах была продлена государственная программа туристического кэшбэка, целью которой является стимулирование доступных внутренних туристических поездок через возмещение части стоимости (20%) оплаченной туристом туристской услуги в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации. В настоящее время завершён очередной этап программы туристического кэшбэка по картам МИР, который длился с 25 августа по 10 сентября 2022 года.

Кроме того, продолжает функционировать программа лояльности «Сибирское гостеприимство», запущенная ГАУ ТО «Агентство туризма и продвижения Тюменской области» в августе 2020 года, с целью привлечения туристов и популяризации отдыха в Тюменской области. Программа направлена на индивидуальных туристов и предполагает предоставление скидок и специальных предложений в предприятиях туристической индустрии Тюменской области при заселении в любой из отелей-партнеров на две и более ночи. После чего турист получает специальную электронную карту скидок, которой можно воспользоваться при посещении термальных источников или во время прогулок на теплоходе, в ресторанах и кафе, расположенных на территории Тюменской области.

При содействии Департамента по культуре и туризму шесть представителей туристической индустрии нашего города стали участниками вышеуказанной программы:

гостиницы «Сибирь», «Георгиевская», «Ямская», хостелы «Буква» и «Ремез», а также зона отдыха «Винокурово».

Таким образом, увеличение данных показателей прямо пропорционально влияет на увеличение дохода турпредприятия, так как основная доля затрат туриста приходится на размещение. Средний чек в гостиницах города составляет 3 100 рублей на человека; средний чек в хостелах составляет 600 рублей на человека.

Важной составляющей развития внутреннего туризма в Тобольске является экскурсионное направление: доля экскурсионных поездок в город достаточно существенна, экскурсионные поездки пользуются популярностью в силу таких своих преимуществ, как краткосрочность и экономичность. По данным объектов экскурсионного обслуживания, находящихся в ведении федеральных, региональных, муниципальных и частных музейных учреждений количество посещений в 2021 году составило 224 520 человек, за 6 месяцев 2022 года эта цифра составила 332 545 человек.

Основной поток туристов прибывает в Тобольск из ХМАО, ЯНАО, городов юга Тюменской области, Екатеринбурга, Омска, Челябинска, Москвы, Санкт-Петербурга, Новосибирска и других городов России.

Помимо наших сограждан, Тобольск посещают и представители иностранных государств: Китая, Германии, Турции. Из стран СНГ наш город посещают представители: Киргизии, Армении, Белоруссии, Молдовы, Азербайджана, Казахстана, Украины.

Состояние и развитие объектов туристкой инфраструктуры

По данным мониторинга по состоянию на 01.09.2022 на территории Тобольска расположено 44 коллективных средства размещения (далее – КСР) (для сравнения в 2017 – 29 КСР, в 2018 – 30 КСР, в 2019 – 31 КСР, в 2020 – 32 КСР, в 2021 – 42 КСР), из них 12 гостиниц и 32 хостела, общий номерной фонд составляет 1018 номеров и 3779 койко-мест.

В 2021-2022 годах была продолжена работа по мониторингу прохождения процедуры классификации, категорирования и паспортизации КСР, основная цель которых – обеспечение безопасности проживающих, повышение качества предоставляемых услуг, обеспечение достоверного информирования потребителей в отношении категории и сервиса гостиниц и аналогичных средств размещения.

Согласно Постановлению Правительства РФ от 16.02.2019 №158 «Об утверждении Положения о классификации гостиниц» КСР должны пройти обязательную процедуру классификации в 3 этапа:

- с 01.07.2019 года – для гостиниц с номерным фондом более 50 номеров;
- с 01.01.2020 года – для гостиниц с номерным фондом более 15 номеров;
- с 01.01.2022 года – в отношении всех гостиниц.

На сегодняшний день в Тобольске из 44 КСР, расположенного на территории города Тобольска:

- 5 гостиниц имеют категорию 3 звезды;
- 1 гостиница имеет категорию 2 звезды;
- 27 КСР имеют категорию без звезд;
- 5 КСР временно приостановили деятельность;

- в отношении 6 КСР информация передана в Территориальный отдел Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Тюменской области в г. Тобольске, Тобольском, Вагайском, Уватском, Ярковском районах и Тобольскую межрайонную прокуратуру для принятия мер в пределах полномочий.

Постановлением Правительства Российской Федерации от 14.04.2017 №447 «Об утверждении требований к антитеррористической защищенности гостиниц и иных средств размещения и формы паспорта безопасности этих объектов» установлены обязательные для выполнения требования к обеспечению антитеррористической защищенности гостиниц и иных средств размещения. Требования Постановления Правительства РФ от 14.04.2017 №447 обязательны к исполнению правообладателями гостиниц, хостелов и других средств размещения.

Ответственность за обеспечение антитеррористической защищенности гостиниц и иных средств размещения возлагается на руководителя юридического лица, являющегося собственником гостиницы или использующего ее на ином законном основании, или на физическое лицо, являющееся собственником гостиницы или использующее ее на ином законном основании, если иное не установлено законодательством.

Категорирование и паспортизацию из 44 КСР прошли 38 КСР, (5 – временно приостановили деятельность, у 1 – осуществляют мероприятия по оформлению документов о праве собственности в судебном порядке). Данная информация также для принятия мер направляется в Территориальный отдел Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Тюменской области в г. Тобольске, Тобольском, Вагайском, Уватском, Ярковском районах и Тобольскую межрайонную прокуратуру.

Кроме того, сотрудниками Департамента по культуре и туризму систематически проводятся консультации представителей КСР по вопросам прохождения процедур квалификации, категорирования и паспортизации, направляются уведомления, проводятся рабочие встречи и т.д.

В целом развитие КСР в 2022 году протекает достаточно активно: возрастает количество КСР, увеличивается их вместимость (2018 год – 2199 койко-мест; 2019 год - 2466 койко-мест; 2020 год – 2556 койко-мест; 2021 год – 2983 койко-мест, за 8 месяцев 2022 года – 3779 койко-мест).

Благодаря успешной работе Правительства Тюменской области и Администрации города в Тобольске планируется строительство нового отеля «Космос» (120 номеров) в 2024 году, строительство дополнительного корпуса гостиницы «Георгиевская» (45 номеров) в 4 квартале 2024 года, завершение строительства гостиницы по адресу: ул. Ремезова, 21 (90 номеров).

Деятельность туристских организаций и объектов общественного питания на территории Тобольска

По состоянию на 01.09.2022 в Едином федеральном реестре туроператоров зарегистрировано 6 туроператоров нашего города. Наибольшую долю в суммарном

количестве компаний занимают турагентские компании, которых на территории Тобольска 16.

Количество объектов музейного показа на территории города Тобольска составляет 18 (11 Объектов Структурного подразделения «Тобольский историко-архитектурный музей-заповедник» ГАУК ТО «Тюменское музейно-просветительское объединение»; Музей истории кости, Музей истории освоения и изучения Сибири им. А.А. Дюнина-Горкавича; Музей народного образования; Музей 38 Тобольского пехотного полка; Музей Тобольской фабрики косторезных изделий; Музей печати, тематический парк «Тобол»).

На территории города действует 102 объекта общественного питания (в 2017 – 101 объект общественного питания; 2018 – 95 объектов общественного питания; 2019 – 99 объектов общественного питания; 2020 – 102 объекта общественного питания; 2021 – 113 объектов общественного питания, за 8 месяцев 2022 – 102 объектов общественного питания).

Анализ динамики численности занятых в сфере туризма.

По данным мониторинга Департамента по культуре и туризму по состоянию на 01.09.2022 в сфере туризма на территории города Тобольска занято (трудоустроено) более 1266 человек (туроператоры, КСР, музейные объекты, точки питания).

Больше всего занятых (порядка 51 %) приходится на точки общественного питания, где на сегодня занято 637 человек. На долю КСР – 32 %, где занято 415 человек. Доля работающих в туристских организациях (туроператоры, турагенты, экскурсионные организации, музеи) составляет порядка 17 % от общей численности занятых - 214 человек.

С целью развития системы подготовки кадров в сфере туризма на территории Тобольска обучением специалистов занимаются Тобольский педагогический институт им. Д.И. Менделеева (филиал ТюмГУ) и по специальностям «Туризм» и «Гостиничный сервис» и Отделение искусств и культуры имени А.А. Алябьева ГАПОУ ТО «Тобольский многопрофильный техникум» по специальности «Туризм». В 2022 году 39 специалистов окончили учебные заведения по специальностям «Гостиничный сервис» и «Туризм». В целом по специальностям турсферы продолжает обучаться 163 человека.

Несмотря на то, что в Тобольске осуществляется подготовка специалистов области туризма, существуют проблемы:

- а) большинство студентов после окончания обучения не идут работать по профилю по причине низкой оплаты труда;
- б) малая доля практики в обучающем процессе.

С целью улучшения качества сервиса на предприятиях туротрасли в городе Тобольске и предоставления практических навыков для студентов, Департаментом по культуре и туризму ведется активная работа со Студенческим бюро туристских услуг, в настоящее время в Студенческом бюро туристских услуг состоит около 35 человек.

В 2021-2022 годах Департаментом по культуре и туризму проведены 5 встреч с членами Студенческого бюро туристских услуг с целью координации

мероприятий по пропаганде и популяризации экскурсионной деятельности, определения направлений совместной работы на текущий год. Кроме того, Департаментом по культуре и туризму совместно с членами Студенческого бюро туристских услуг проведены ряд экскурсий по Площади Победы для школьников города Тобольска. За вышеуказанный период Департамент по культуре и туризму пять раз предоставлял базу практики для студентов.

За отчетный период продолжена работа по поддержке системы подготовки квалифицированных специалистов в области туризма как среди новичков, так и среди профессионалов. По инициативе Департамента по культуре и туризму проведено восемнадцать Туристических встреч.

Формат Туристических встреч предполагает обмен информацией между представителями сферы туризма города Тобольска и органов местного самоуправления; презентацию новых туристических объектов; обсуждение проблемных вопросов и возможные варианты их решения; знакомство с новыми проектами по благоустройству города Тобольска; презентацию новых краеведческих изданий и методических пособий, направленных на совершенствование текстов экскурсий по Тобольску и его окрестностям и т.д.

Кроме того, с 18 мая по 18 июня 2022 Департаментом по культуре и туризму с привлечением туроператоров города Тобольска принято участие в обучающем курсе «Дизайн-мышление-умение слушать голос клиента» и финальном семинаре в г. Тюмень - «Применение наработанных идей в практике».

Система продвижения и повышения качества туризма

На территории города Тобольска Департаментом по культуре и туризму совместно с субъектами туротрасли, а также ГАУ ТО «Агентство туризма и продвижения Тюменской области» разработана и реализуется комплексная система продвижения туризма, направленная на повышение узнаваемости туристских продуктов города, создание имиджа Тобольска как устойчивой туристской дестинации.

За период 2021 года Департаментом по культуре и туризму принято участие:

- в XXVII Международной туристической выставке «МИТТ» в г. Москва с 16 по 18 марта 2021 в составе стенда Тюменской области;

- в конкурсе «Топ-1000 культурных и туристических брендов России», по итогам которого три тобольских бренда вошли в топ-1000: в номинации «Образ» - «Конек-Горбунок» и «Чудотворная икона Божией Матери «Знамение», в номинации «Персоны» - Ермак;

- в конкурсе «АРХНАСЛЕДИЕ» в г. Калининград с 24 по 26 июня 2021, в ходе которого делегация города Тобольска представила проект «Благоустройство и развитие Базарной площади и улицы Мира», ставший победителем Всероссийского конкурса лучших проектов создания комфортной городской среды в малых городах и исторических поселениях в 2019 году. За данный проект Тобольск был удостоен золотого диплома смотря-конкурса «Культурное наследие регионов России» (финансирование программы в 2021 году в размере 275 тысяч рублей);

- в конкурсе «Russian Event Awards» с 16 по 17 августа 2021 участвовали 4

тобольских фестивалей: Международный фестиваль исторической реконструкции «Абалакское поле», Гастрономический фестиваль «Уха-Царица», Фестиваль казачьей культуры «Наследники Ермака», Фестиваль искусств «Лето в Тобольском Кремле»;

- в МICE-выставке (воркшоп) BE IN RUSSIA в г. Москва 15 октября 2021, с презентацией туристического потенциала города Тобольска;

- в организации 07 июня 2021 рекламного тура для туроператоров и экскурсоводов города Тобольска в историко-мемориальный комплекс «Искер»;

- в организации с 26 по 29 ноября 2021 информационного тура «Начни знакомство с Сибирью в Тобольске» для 6 представителей туротрасли г.Новосибирска, в ходе которого, был презентован туристический потенциал Тобольска, участники тура посетили основные туристические объекты города Тобольска и приняли участие в совместном совещании с представителями Департамента по культуре и туризму.

За период 2022 года Департаментом по культуре и туризму принято участие:

- в организации 08 февраля 2022 информационного тура в Агро-туристический комплекс «Золотая подкова» (Русские медянки) для представителей турсферы г. Тобольска и г. Тюмени;

- в организации с 16 по 17 февраля 2022 информационного тура в город Тюмень для представителей туристской сферы г. Тобольска, в рамках которого, состоялось рабочее совещание с директором Департамента потребительского рынка и туризма Тюменской области и директором ГАУ ТО «Агентство туризма и продвижения Тюменской области», где обсуждались вопросы дальнейшего взаимодействия турсферы Тобольска и Тюмени;

- в XXVIII Международной туристической выставке «МИТТ» в г. Москва с 15 по 17 марта 2022 в составе стенда Тюменской области, с привлечением туроператоров города Тобольска;

- в организации информационного гастро-тура 25 апреля 2022 для представителей турсферы Тобольска и Тюмени «Попробуй Сибирь на вкус», в ходе которого участникам презентовано специальное туристическое меню «Обед по-Сибирски», проведен мастер-класс по выпечке пряников в «Дворцовой пряничной», представлены Музей истории освоения и изучения Сибири им. А.А. Дунина-Горкавича и Музей печати, вечером участников инфотура пригласили на «Царский ужин» в кафе «Поварня» (ужин подготовлен по меню, составленному рукой последней Императрицы – Александры Фёдоровны);

- в организации 05 июля 2022 рекламного тура для туроператоров и экскурсоводов города Тобольска в новую туристическую локацию «Перевернутый дом»;

- подана 13 июля 2022 года заявка на участие в конкурсе «Национальная премия Russian Event Awards» по официальным номинациям: «Лучшее туристическое событие, посвящённое Году культурного наследия народов России»

- Фестиваль казачьей культуры «Наследники Ермака»; «Лучшее этнокультурное событие» - Международный фестиваль историко-культурного наследия сибирских татар «Искер-Жыен»; «Лучшее туристическое событие в области культуры и искусства» - Музыкальный фестиваль «Лето в Тобольском Кремле»; «Лучшее

событие в области гастрономического туризма» - гастрономический фестиваль «Уха-Царица» (результаты конкурса будут объявлены 30.09.2022).

За период 2021-2022 гг.:

- организовано более 45 экскурсионных программ для делегаций и официальных лиц, посещающих город Тобольск (делегации аппарата Совета Федерации Федерального Собрания РФ; депутата Государственной Думы; представителей РЖД; участников Международного бизнес-форума «СУП»; Профессора практики Московской школы управления СКОЛКОВО; Тобольского землячества; Роспотребнадзора РФ; Прокуратуры ТО и РФ, представителей Елабужского музея-заповедника; участников Всероссийского пленэра «Арт Тобольск», жителей города Тобольска и др.);

- принято участие в VIII Всероссийском фестивале-конкурсе «Диво России-2021» в номинации «Презентация территорий» с видеороликом «Тобольск туристический», который занял первое место. Всего в Конкурсе приняли участие более 1000 видеороликов, около 300 фильмов, телерепортажей и видеоблогов, а также несколько сотен фоторепортажей из семи федеральных округов;

- при поддержке с ГАУ ТО «Агентство туризма и продвижения Тюменской области» выпущен ряд изданий рекламно-информационной продукции о туристском потенциале Тобольска («Ремезов Семен Ульянович – Сибирский Леонардо Да Винчи», «Тобольск древняя столица Сибири», «Место, где история имеет значение», лифлет и брошюра «Событийный календарь Тобольск - 2022», «Сказочное лето в Тобольске. Достопримечательности», «Сказочное лето в Тобольске. События», «Сказочные каникулы в Тобольске»);

- издан комплект «Карта культурного наследия, достопримечательностей и туристической инфраструктуры города Тобольска» и буклет (4500 шт.) для распространения на туристических выставках и объектах туристской инфраструктуры, с целью популяризации историко-культурного наследия и достопримечательностей Тобольска (финансирование программы в 2021 году в размере 240 тысяч рублей);

- проводятся мероприятия по подготовке пакета документов для осуществления регистрации обозначений «Тобольск – первая столица Сибири» и «Уха – Царица». Плановая дата завершения регистрации IV квартал 2022 года (финансирование программы в 2021 году в размере 129,3 тысяч рублей);

- Департамент по культуре и туризму на некоммерческой основе осуществляет взаимодействие как с местными печатными и электронными СМИ, так и федеральными. Выпущено и размещено более 140 новостных блоков (паблики: «Портал культура и туризм города Тобольска», «Тобольск мероприятный»; «Типичный Тобольск», «Главные новости Тобольска», «Блог нашего города», «Визит Тобольск», сайты: «Тобольск – пора знакомиться», «Портал культуры и туризма города Тобольска», «Администрация города Тобольска и др.), оказано содействие в подготовке и организации съемок на территории города Тобольска проекта «Страна чудес» (российский федеральный телеканал «ТВЦ»), «Один день в городе» (познавательный телеканал о путешествиях «Моя планета»), телепередача «Орел и решка» (российский федеральный телеканал «Пятница»);

- проведено более 50 рабочих групп, установочных сессий, круглых столов, видеоконференций, онлайн-мероприятий и совещаний по вопросам, связанным с развитием внутреннего и въездного туризма, народных художественных промыслов и ремёсел, установки объектов монументального искусства и т.д.;

- проведены мероприятия по созданию и установке инсталляции «Тобольское окно» (формирование концепции, определение внешнего вида, места установки и т.д.) с целью повышения привлекательности главного туристического маршрута, путем создания дополнительных фотозон и арт-объектов города Тобольска;

- проведены конкурс «Лучший эскизный проект памятного знака, посвященного комсомольцам-строителям Тобольского нефтехимического комбината и Тобольска в 70–80-х годах», «Конкурс эскизов логотипов для оформления крышек канализационных люков и опор фонарных столбов», открытый публичный конкурс «Лучший эскизный проект скульптурной композиции, посвященной основанию города Тобольска (Д. Чулков и «Ладья»)», конкурс «Лучший аудиогид по городу Тобольску», фотоконкурс «#Новый Тобольск – какой он?»;

- организованы съемки 4 выпусков видеотрансляций «Тобольск – пора знакомиться: имена, достопримечательности, события», которые были опубликованы в группе «Тобольск МетроПриятный» социальной сети «ВКонтакте», с общим количеством просмотров более 7 000;

- осуществлено курирование проекта по созданию аудиогuida «О чем расскажут Ангелы Тобольска», с целью повышения разнообразия и уровня сервиса туристических предложений на территории города Тобольска. 26 ноября 2021 состоялась презентация проекта аудиогuida «О чем расскажут Ангелы Тобольска», реализованного АНО «ШКОЛА ТАЛАНТОВ», в рамках программы социальных инвестиций компании СИБУР «Формула хороших дел», при поддержке Департамента по культуре и туризму, в рамках которого были созданы 10 арт-объектов – Ангелы Тобольска, размещенные на главном туристическом маршруте города: Площадь Менделеева (Гениальный Ангел), Драмтеатр (Театральный Ангел), Роща Журавского (Ангел Влюбленных), Красная площадь (Милосердный Ангел), Прямской взвоз (Архитектурный Ангел), Базарная площадь (Улыбающийся Ангел), ул. Мира (Музыкальный Ангел), Гимназический мостик (Литературный Ангел), Сад Ермака (Созерцающий Ангел), Троицкий мыс (у Дворца Наместника, Странствующий Ангел). У каждого ангела свой образ и своя история. Аудиогид «О чем расскажут Ангелы Тобольска» размещен на международном портале izi.TRAVEL, QR-коды для перехода на портал размещены у фигурок Ангелов.

- оказана поддержка создания инновационного туристического маршрута по городу Тобольску в рамках проекта «Фиджитал сюртук и хвост креветки». 02 апреля 2022 состоялась презентация данного проекта, реализованного при поддержке Департамента по культуре и туризму за счет средств Президентского гранта, маршрут которого посвящен изучению модной одежды 19 века жителей Тобольска;

- осуществлено курирование разработки экскурсионных программ и реализации чартерной программы из Санкт-Петербурга. С целью повышения разнообразия и уровня сервиса туристических предложений на территории города

Тобольска разработано 4 программы, под различные запросы и количество дней, по данной программе принято 2 группы (54 чел.);

- осуществлено курирование с март по сентябрь 2022 образовательного проекта «Город открытий» в городе Тобольске. Проводилась работа по реализации проекта образовательно-туристической программы «Город открытий» в Тобольске для школьников из городов РФ по треку «Экология и устойчивое развитие». С 20 по 24 марта 2022 для школьников из города Тобольска проведена первая пилотная программа «Город открытий», по результатам которой Департаментом по культуре и туризму и компанией ООО «ЗапСибНефтехим» были внесены корректировки в программу, логистику и тайминг, в результате чего была разработана и утверждена новая облегчённая 5-дневная образовательно - туристическая программа с авиаперелетом из Москвы, проведены расчетно-сметные работы данного проекта. С 02 по 06 июня 2022 года по данной программе была принята первая школьная группа из города Москвы. Куратором проекта от города Тобольска является Департаментом по культуре и туризму, принимающая компания в Тобольске «Спутник-Тобольск». Следующая группа по данному проекту планируется в конце сентября 2022 года;

- проведена презентация программы развития городской среды до 2030 года «Тобольск настоящий» для туроператоров и экскурсоводов города Тобольска;

-проводятся мероприятия по установке информационных табличек с QR-кодами на объектах культурного наследия и объектах туристического показа, расположенных на гостевом туристическом маршруте, с целью повышения качества информационной среды Тобольска и популяризации достопримечательностей города.

В продолжение развития межмуниципального сотрудничества осуществлялась работа по следующим направлениям:

За период 2021-2022 гг.:

В рамках сотрудничества с Ассоциацией малых туристских городов (далее – АМТГ) 16.02.2021 организована и проведена Форсайт-сессия «Стрит-Арт в историческом городе» с целью обмена опытом и выработки стратегии в вопросе использования стрит-арта в историческом городе. В форсайт-сессии приняли участие представители администраций, художественной общественности, организаторов фестивалей уличного искусства, компаний, реализующих стрит-арт проекты. Охват участников: Москва, Екатеринбург, Челябинск, Тюмень, города АМТГ: Кунгур, Углич, Елабуга, Елец, Мышкин, Гаврилов-Посад, Каргополь, Таруса.

С 01 по 02 октября 2021 организована рабочая встреча представителей Администрации города, туристической отрасли Тобольска и Анучина К.В., директора АМТГ, в ходе которой обсуждались перспективы развития АМТГ и реализация новых проектов, направленных на увеличение туристического потока и популяризацию городов-членов ассоциации. В ходе рабочего визита Анучин К.В., директор АМТГ посетил достопримечательности, музейные и туристические объекты города Тобольска.

С 16 по 18 декабря 2021 делегация города Тобольска приняла участие в общем собрании городов-членов АМТГ в Елабуге, в ходе которого, представители

городов-членов ассоциации презентовали туристические возможности городов, обсудили дальнейшие приоритетные направления для взаимодействия, а также были презентованы новые проекты и сайт АМТГ.

В августе 2022 года началось обсуждение возможности проведения ежегодного форума малых городов России на территории Тобольска.

В рамках содействия в развитии мототуризма на территории города Тобольска 11 мая 2021 Департаментом по культуре и туризму организована встреча и программа пребывания в Тобольске участника из г. Первоуральск дальнобойного испытания мотоциклистов «Упрямый всадник».

В течение 2021-2022 гг. осуществлялось взаимодействие с ассоциацией «Сибирский тракт» в части формирования контента о Тобольске на информационных ресурсах ассоциации.

В течение 2021-2022 гг. осуществлялась реализация мероприятий по развитию сотрудничества между городом Тобольском и городами-побратимами, городами-партнерами (г. Могилев, г. Саки, г. Ишим, Уватский муниципальный район) по следующим направлениям: обмен информацией о проведении праздничных мероприятий, ярмарок, выставок, фестивалей и приглашение представителей городов-партнеров и городов-побратимов на данные мероприятия; разработка совместных межмуниципальных туристических маршрутов с муниципалитетами-партнерами; организация и участие в совместных совещаниях, рабочих встречах в режиме ВКС по вопросам культуры и туризма, оказанию содействия в развитии Казачества, применение лучших практик МО и т.д.; обмен информацией о проведении праздничных мероприятий, приуроченных к празднованию дней городов и участие делегаций городов-партнеров и городов-побратимов в данных мероприятиях; взаимное распространение информации о туристическом потенциале с городами-партнерами и городами-побратимами; размещение на сайтах городов-партнеров и городов-побратимов ссылок на туристические и официальные сайты друг друга и т.д.

Кроме того, в рамках взаимодействия с ГАУ ТО «Агентство туризма и продвижения Тюменской области»:

С целью развития системы городской навигации, а также презентации туристических объектов, совместно с ГАУ ТО «Агентство туризма и продвижения Тюменской области» (далее – ГАУ ТО «АТиП ТО») проводится работа по установке дорожных знаков, ориентирующих к объектам туристической инфраструктуры города Тобольска.

По состоянию на 01.09.2022 года всего установлено 143 указателя, ориентирующих к 43 туристическим объектам (установка осуществлялась в период с 2016 по 2019 гг.). Установка указателей в 2021 и 2022 гг. не осуществлялась. До конца ноября 2022 года запланирована установка еще 4 указателей к 4 объектам (из них 1 – замена ранее установленной по причине изменения названия «Посад сибирских старожилов» на «Тематический парк «Тобол»).

Кроме того, в адрес Департамента потребительского рынка и туризма Тюменской области направлена потребность городского округа города Тобольск в

средствах навигации на 2023 год: установка 32 новых знаков и замена утративших эстетический вид знаков, в количестве 73 штук.

В 2021 году проведены 5 рабочих встреч с участием директора ГАУ ТО «АТиП ТО» по вопросам обсуждения развития туризма в городе Тобольске, анонсирования информации о разработке мер поддержки для предприятий сферы туризма на региональном уровне и подготовки проекта дорожной карты по развитию туризма на территории г. Тобольска.

03 июля 2021 состоялась презентация яркого проекта - брендированного автобуса «Ремезов-экспресс». Инициатива запуска данного автобуса в равной степени принадлежит Администрации города Тобольска, ГАУ ТО «АТиП ТО», ООО «ЗапСибНефтехим» и АО «Тобольское пассажирское автотранспортное предприятие». На протяжении всего маршрута в автобусе звучит аудиогид, знакомя пассажиров с историей и туристическими объектами города Тобольска. В настоящий момент курсирует два автобуса «Ремезов-экспресс» по маршруту «Тобольск - железнодорожный вокзал» и «Тобольск - аэропорт».

В 2022 году проведено пять рабочих встреч с участием Пухова Д.А., директора ГАУ ТО «АТиП ТО», Трофимовой М.С., директора Департамента потребительского рынка и туризма Тюменской области (в том числе 1 встреча с участием Пантелеева А.В., заместителя Губернатора Тюменской области), в ходе которых обсуждались перспективы развития туризма на территории Тюменской области и, в частности, города Тобольска, анонсирована информация об организации совместной работы туроператоров г. Тобольска и Тюмени, в том числе проведение для них информационных туров в г. Тюмень и Тобольск, для знакомства с новыми маршрутами и экскурсиями и объектами показа г. Тюмени и Тобольска, презентован отчетный видеоролик, посвященный 5 летней работе по продвижению туристического потенциала региона, разработана и запущена программа лояльности туристов, прибывающих в город Тобольск авиакомпанией Аэрофлот (в рамках программы лояльности «бонус от Аэрофлот» предприятия сферы туризма Тобольска предоставляют специальные тарифы на свои услуги гостям города, прилетевшим рейсами авиакомпании Аэрофлот, а в последующем и рейсами других авиакомпаний). В рамках программы лояльности вышла статья о Тобольске и условиях участия в данной программе со ссылкой на лендинг (на портале visittyumen) в бортовом журнале а/к Аэрофлот. Информация об участниках программы лояльности размещена на сайте а/к Аэрофлот. Департаментом по культуре и туризму систематически проводится опрос участников данной программы на наличие обращений от пассажиров к участникам программы.

Кроме того, в 2022 году Департаментом по культуре и туризму совместно с ГАУ ТО «АТиП ТО» проведены следующие мероприятия:

С 04 апреля по 06 апреля 2022 при содействии ООО «Школой гостеприимства и сервиса» на территории города Тобольска проведена стратегическая сессия для туристской отрасли г. Тобольска на тему: «Город для туристов. Развитие. Кремлевские каникулы». В сессии приняли участие более 30 предпринимателей: рестораторы, отельеры, представители музейного объединения, баз отдыха, аэропорта, ООО «ЗапСибНефтехим», представители Администрации города Тобольска, а также представители туристической сферы города Тюмени и Ялуторовска.

С 15 апреля по 27 июня 2022 организовано обучение по программе профессиональной переподготовки «Экскурсовод (гид)» для гидов-экскурсоводов Тюменской области, в котором приняли участие 15 экскурсоводов. Все экскурсоводы участники обучения прошли аттестацию, защитили проекты и получили дипломы.

С 11 по 14 июля 2022 на территории города Тобольска организовано мероприятие по обучению туроператоров Тобольска и Тюмени, в рамках которого, проведен ряд семинаров и круглый стол с привлечением федеральных экспертов по следующим вопросам: правового регулирования в сфере туризма, включая изменения в законодательстве, основы формирования документов, необходимых в работе туристической компании; страхование в сфере туризма, а также об основах взаимодействия туризма со смежными отраслями, формирования национальных туристических маршрутов.

С 3 по 5 августа 2022 после вышеуказанных семинаров в Тобольске была организована выездная стажировка в г. Санкт-Петербург, участниками которой стали 5 туроператоров из Тобольска.

23.06.2022, 26.06.2022 организована встреча чартерных рейсов из Санкт-Петербурга в Тобольск. В рамках чартерной программы, гости познакомились с культурой и историей Тобольска, посетили музеи, освоили народные промыслы и др. Всего за июнь в город Тобольск прибыло 2 чартерных рейса (54 гостя).

08.03.2022, 10.06.2022, 24.06.2022, 08.07.2022 организована встреча железнодорожного круиза «В Сибирь». Тобольск является частью данного круизного тура и первый пилотный ж/д круиз «В Сибирь» отправился из Москвы в Тюменскую область в марте, он показал большой интерес жителей столицы к такому формату отдыха.

В рамках осуществления работы координационно-совещательных органов по развитию туризма:

-в 2021 году были проведены два заседания Координационного совета по развитию внутреннего и въездного туризма в городе Тобольске (22.01.2021, 13.08.2021); семь заседаний Исторического Совета города Тобольска (04.02.2021, 01.03.2021, 25.03.2021, 20.04.2021, 26.05.2021, 06.09.2021, 30.11.2021); четыре заседания Комиссии по монументальному искусству в городе Тобольске (04.02.2021, 03.03.2021, 28.04.2021, 23.11.2021); организованы два заседания рабочей группы по вопросу тематического наполнения световой инсталляции на Плацпарадной площади (10.03.2021, 22.03.2021); три заседания рабочей группы по вопросу демонтажа поста охраны и ремонта площадки у основания Прямского взвоза (14.01.2021, 25.05.2021, 09.07.2021); организованы два заседания Рабочей группы по оформлению здания Администрации города Тобольска;

-в 2022 году были проведены 5 заседаний Исторического Совета города Тобольска (04.03.2022, 16.05.2022, 18.05.2022, 08.06.2022, 17.08.2022); два заседания Комиссии по монументальному искусству в городе Тобольске (10.02.2022, 22.04.2022); два заседания рабочей группы по согласованию схемы размещения дополнительных стендов «Стены народной памяти» скульптурно-мемориального комплекса «Тоболяков бессмертный полк» (24.03.2022, 06.04.2022) два заседания рабочей группы по Презентации концепции создания монумента

«Тобольск своим сыновьям» (19.08.2022, 02.09.2022); еженедельно в режиме ВКС осуществляются заседания рабочей группы по разработке Мастер-плана туристического кластера на территории г. Тобольск и Тобольской агломерации.

В рамках компетенции Департамента по культуре и туризму за отчетный период проведена работа по привлечению внимания и популяризации исторического наследия и достопримечательностей нашего города:

-проведено около 35 социальных акций для жителей и гостей города Тобольска «Тобольск-тоболякам» и «Благодарные потомки»;

-в рамках акции «Памятники должны говорить» проведены следующие мероприятия: 24 апреля 2021 организован Субботник, в ходе которого, участники прослушали экскурсию по Базарной площади и убрали территорию около объекта историко-культурного наследия по адресу: Базарная площадь, стр. 4, а также территорию по ул. Хохрякова и Александровского сада; с 19 по 26 апреля 2021 организованы и проведены лекции, посвященные Международному Дню памятников и исторических мест в 17 общеобразовательных учреждениях города, количество участников лекций составило 340 человек; 29 апреля 2022 организован Субботник, в ходе которого участники акции прослушали экскурсию по Базарной площади и убрали территорию ОКН по адресам: Базарная площадь, 3, 4, ул. Хохрякова, 2,10; с 19 апреля по 06 мая 2022 организованы и проведены лекции, посвященные Международному Дню памятников и исторических мест в 17 общеобразовательных учреждениях города, количество участников лекций составило 425 человек.

В связи с распространением в 2021 году новой коронавирусной инфекции, многие событийные и массовые мероприятия были отменены, переведены в онлайн-режим либо предполагали формат проведения мероприятий на различных площадках города во избежание большого скопления людей.

В 2021 году было оказано содействие в проведении следующих мероприятий:

С 14 по 15 июня 2021 организован фестиваль «Ершовские дни в Тобольске», в котором приняли участие лауреаты Всероссийской премии за произведения для детей и юношества им. П.П. Ершова и потомки П.П. Ершова.

С 07 по 15 августа 2021 состоялся VIII Гастрономический фестиваль «Уха-Царица» в формате «рыбной недели» в Тобольске, в рамках которого проведены конкурсы: на лучшую фотографию улова, на лучший костюм речной тематики, лучший рецепт рыбного блюда и другие, недельный квест «Рыба моей мечты» (в скверах города размещены фигуры сибирских рыб, которые нужно было отыскать и сделать селфи с ними), конкурс «Народная уха», спортивное соревнование для любителей рыбалки «Ловись, рыбка», акция «Друзья Иртыша», ярмарка на Базарной площади, уличный спектакль «Сказки народов севера» от Свободного молодежного театра, кино для взрослых и детей на экране под открытым небом, бардовский пикник.

С 25 по 26 сентября 2021, состоялся «Улётный weekend в Тобольске» и мероприятия, посвященные открытию аэропорта в городе Тобольске и Всемирного дня туризма, которые посетили в общей сложности более 12 000 чел.: мероприятия на Базарной площади, в саду Ермака, картинная галерея, расположенная на

территории Кремля, инфо-кафе «Привет Москва – привет Тобольск!», праздничный салют.

С 20 по 26 сентября 2021, в рамках празднования Всемирного дня туризма, Департаментом по культуре и туризму для жителей и гостей города проведена акция «Тобольск экскурсионный», в рамках которой жители и гости города с бесплатными экскурсиями посетили следующие объекты (около 1500 чел.): Музей изучения и освоения Сибири им. А.А. Дунина-Горкавича; Тобольское пассажирское автотранспортное предприятие; Тобольская фабрика художественных косторезных изделий; Музейный комплекс «Дворец Наместника»; Музей истории кости; Музей Печати; Тобольский драматический театр им. П.П. Ершова; Тобольский Кремль; аэропорт «Ремезов».

20 ноября 2021 - оказано содействие в проведении краеведческого автомотоковеста «По туристическим местам Тобольска», посвященного Семёну Ульяновичу Ремезову, в котором приняли участие 6 команд, 30 человек. Каждая команда посетила одиннадцать объектов туристического показа города Тобольска, согласно конкурсному заданию. Основная миссия автоковеста – рассказать тоболякам и гостям города об историческом и туристском потенциале города Тобольска и о мемориальных и туристических объектах, связанных с именем С.У. Ремезова.

В 2022 году было оказано содействие в проведении следующих мероприятий:

В 2022 году ограничительные меры, связанные с предупреждением распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19) были постепенно отменены, в связи с чем, стало возможным проведение культурно-массовых и событийных мероприятий:

С 17 по 24 июня 2022 года в рамках праздничных мероприятий, посвященных 435-летию города Тобольска, Комитетом по развитию туризма Департамента по культуре и туризму для жителей и гостей города организована и проведена акция «Тобольск экскурсионный», в рамках которой проходили бесплатные экскурсии по музейным объектам, предприятиям и достопримечательностям Тобольска, за период проведения акции 200 человек посетили 8 объектов.

С 25 июня по 02 июля 2022 года в рамках праздничных мероприятий, посвященных 435-летию города Тобольска организован и проведен Всероссийский фестиваль косторезного искусства «Тобольск – город Мастеров», в котором приняли участие более 100 участников из 17 регионов (Мурманск, Архангельск, Санкт—Петербург, Москва, Калмыкия, Удмуртия, Челябинск, Тюменская область, Тобольск, Ямал, Омск, Таймыр, Эвенкия, Бурятия, Якутия, Магадан, Камчатка), размещено более 400 работ на двух выставках, посетили мастер-классы более 350 человек, общий охват участников и зрителей офлайн 3096 человек, медийный охват более 250 федеральных и региональных СМИ (5 миллионов просмотров).

С 20 августа по 10 сентября 2022 года, в рамках Всероссийского пленера «Арт-Тобольск 2022», с целью ознакомления с историко-культурным наследием и достопримечательностями Тобольска, была организована экскурсионная программа для участников из Москвы, Санкт-Петербурга, Перми, Красноярска, Кургана, Новосибирска, Тюмени, Екатеринбурга, Челябинска, Пскова, Оренбурга.

В течение 20 дней именитые художники писали пейзажи на улицах города и его окрестностях, создавали портреты местных жителей, проводили мастер-классы и т.д. За период пленэра художниками было создано более 300, около 100 из которых представлены в Выставочном зале МАУК «Детская школа искусств им. А.А. Алябьева» по ул. Челюскинцев, стр.1.

С 27 августа по 10 сентября 2022 состоялся Тобольский гастрономический фестиваль «Уха-Царица», в рамках которого, участниками гастрономического конкурса стали представители 14 кафе и ресторанов Тобольска и Тобольского района, проведены конкурсы: на лучшую фотографию улова, на лучший костюм речной тематики, лучший рецепт рыбного блюда, спортивное соревнование для любителей рыбалки «Ловись, рыбка», акция «Друзья Иртыша» и т.д. 13 сообществ и 13 ресторанов и кафе объединились для того, чтобы сварить 600 литров «Ухи дружбы», 60 ремесленников и торговцев вышли на рыбную ярмарку в финальный день фестиваля на Базарной площади, гостями которого стали более 10000 человек. Рекламная кампания в Тюменской области собрала более 700 тысяч просмотров.

Безусловно, распространение новой коронавирусной инфекции (COVID-19) внесло свои негативные последствия во все сферы экономической и социальной деятельности, не только нашего города, но и мира в целом, но, не смотря на данное обстоятельство, на сегодняшний день можно уверенно говорить о положительной динамике развития туризма в нашем городе.

В августе 2022 года в здании Богадельни, расположенном по адресу: г. Тобольск, пер. Р. Люксембург, стр.1, открыт Туристско-информационный центр Тобольска, который является сервисной службой, где любой желающий может бесплатно получить исчерпывающую информацию о местных турпродуктах, узнать все об экскурсионных программах и туристических маршрутах, увидеть афишу мероприятий на ближайшее время и познакомиться с культурным и историческим наследием города, то есть сделать все, чтобы спланировать культурную и развлекательную программу на время пребывания в Тобольске.

После открытия аэропорта «Ремезов», в октябре 2021 года состоялся запуск регулярных авиарейсов. Сегодня аэропорт «Ремезов» это современная, уникальная воздушная гавань, отвечающая всем требованиям стандартов и потребностям гостей и жителей Тобольска, вне зависимости от целей поездок: деловых или туристических, а также является новым транспортным узлом Сибири. В настоящее время из аэропорта «Ремезов» осуществляются рейсы по следующим направлениям: Казань, Красноярск, Москва, Нижнекамск, Новосибирск, Санкт-Петербург, Сургут, Чебоксары.

В 2022 году Правительством Тюменской области, Администрацией города Тобольска и компанией СИБУР сформирована программа развития городской среды до 2030 года «Тобольск настоящий», являющаяся продолжением программы «Тобольск - 2020», в которую включено восстановление памятников архитектуры и объектов культурного наследия, ежегодное обновление и ремонт фасадов домов в микрорайонах города, создание новых скверов и озеленение города, строительство новых объектов досуга, ремонт дворовых и междворовых территорий, дальнейшее обновление социальных объектов.

С 2021 года по настоящее время Правительством Тюменской области, Администрацией города Тобольска и компании СИБУР осуществляются

мероприятия по разработке Мастер-плана туристического кластера на территории г. Тобольск и Тобольской агломерации, основная цель которого, создание программы поступательного и системного развития города Тобольска как туристической дестинации, отражающей задачи экономического, социального, культурного развития города и региона. Мастер-план туристического кластера – это комплексный документ, являющийся планом пространственного развития части города Тобольска, определенной как туристический кластер, в перспективе 10 лет от даты начала реализации.

Реализация всего комплекса мероприятий программы и мастер-планирования будет способствовать увеличению турпотока, повышению туристской привлекательности и узнаваемости города, созданию дополнительных точек притяжения туристов и экскурсантов в Тобольск.

**Директор Департамента
по культуре и туризму
Администрации города Тобольска**

А.В. Ионина

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
к информации «О реализации в 2021 году муниципальной программы
«Развитие внутреннего и въездного туризма в городе Тобольске»
и о ходе реализации в 2022 году»

Рассмотрение информации «О реализации в 2021 году муниципальной программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в городе Тобольске» и о ходе реализации в 2022 году» проводится в целях контроля за исполнением вопросов местного значения и в соответствии с планом работы Тобольской городской Думы.

Представленная информация содержит сведения об организации и проведении основных мероприятий, направленных на реализацию муниципальной программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в городе Тобольске» в 2021 году и ходе реализации в 2022 году.

Реализация муниципальной программы в 2021 и в 2022 годах в соответствии с поставленными задачами по координации развития туристской отрасли и Продвижение туристского потенциала города, включала в себя следующие мероприятия:

- сбор статистических показателей;
- организация и проведение конкурсов, Комиссий и Советов;
- установка QR-кодов;
- взаимодействие с Агентством туризма и продвижения Тюменской области;
- разработка новых и адаптация существующих туристических продуктов, создание туристских продуктов (участие в специализированных мероприятиях в сфере туризма;
- организация и проведение событийных мероприятий, информационных туров, экскурсионных программ, акций, направленных на популяризацию историко-культурного наследия;
- продвижение в СМИ и системе «Интернет»;
- изготовление рекламно-информационной продукции и др.

**Директор Департамента
по культуре и туризму
Администрации города Тобольска**

А.В. Ионина