

# АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ТОБОЛЬСКА ДЕПАРТАМЕНТ ПО КУЛЬТУРЕ И ТУРИЗМУ

---

## П Р И К А З

07 июля 2022 г.

№ 78

### **Об утверждении перечня услуг (работ) в сфере культуры, которые могут быть переданы на исполнение социально ориентированным некоммерческим организациям, стандартов их оказания и стоимости**

В соответствии с Федеральным законом от 12.01.1996 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях», постановлением Правительства Российской Федерации от 27.10.2016 № 1096 «Об утверждении перечня общественно полезных услуг и критериев оценки качества их оказания», во исполнение распоряжения Администрации города Tobolska от 16.12.2021 N 327 «Об утверждении комплексного плана мероприятий («дорожной карты») города Tobolska по обеспечению поэтапного доступа негосударственных организаций, осуществляющих деятельность в социальной сфере, к бюджетным средствам, выделяемым на предоставление социальных услуг населению, на 2021 - 2024 годы»,

### **Приказываю:**

1. Утвердить:

1.1. Перечень услуг (работ) в сфере культуры, которые могут быть переданы на исполнение социально ориентированным некоммерческим организациям (приложение № 1).

1.2. Стандарт услуг, предоставляемых социально ориентированными некоммерческими организациями, оказывающими общественно полезные услуги в сфере культуры (приложение № 2).

1.3. Стоимость одной услуги (работы), которая может быть передана на исполнение социально ориентированным некоммерческим организациям (приложение № 3).

2. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Директор

А.В. Ионина



УТВЕРЖДЕНО  
Директор Департамента по  
культуре и туризму  
Администрации города  
Тобольска  
А.В. Ионина  
\_\_\_\_\_ 2022 г.

**Перечень услуг (работ) в сфере культуры,  
которые могут быть переданы на исполнение социально  
ориентированным некоммерческим организациям**

№ п/п	Наименование услуги
1	Организация и проведение культурно-досуговых мероприятий



УТВЕРЖДЕНО  
Директор Департамента по  
культуре и туризму  
Администрации города  
Тобольска

А.В. Ионина  
2022 г.

## **Стандарт услуг, предоставляемых социально ориентированными некоммерческими организациями, оказывающими общественно полезные услуги в сфере культуры**

«Организация и проведение культурно-досуговых мероприятий»

### Раздел 1. Общие положения

1.1. Настоящий стандарт устанавливает основные требования, обеспечивающие соответствие назначению услуги по организации и проведению культурно-досуговых мероприятий (далее – Услуга), предоставляемой социально ориентированными некоммерческими организациями, оказывающими общественно полезные услуги в сфере культуры (далее – Организация), а также основные положения, определяющие требования к качеству её предоставления.

1.2. Стандарт распространяется на Услугу, оказываемую населению Организацией, предоставляющими Услугу по организации и проведению культурно-досуговых мероприятий (далее – Мероприятие).

1.3. Оказание Услуги осуществляется в соответствии со следующими нормативными правовыми актами, регулирующими порядок оказания Услуги:

- Закон Российской Федерации от 09.10.1992 № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре»
- Федеральный закон от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей»
- Федеральный закон от 24.11.1995 № 181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации»
- Федеральный закон от 24.07.1998 № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации»
- Федеральный закон от 30.12.2009 № 384-ФЗ «Технический регламент о безопасности зданий»
- Федеральный закон от 22.07.2008 № 123-ФЗ «Технический регламент о требованиях пожарной безопасности»
- Федеральный закон Российской Федерации от 21.12.1994 № 69-ФЗ «О пожарной безопасности»
- Федеральный закон от 30.03.1999 № 52-ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения»
- Постановление Правительства Российской Федерации от 25.04.2012 № 390 «О противопожарном режиме»



- Постановление Правительства Российской Федерации от 26.06.1995 № 609 «Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства».

## Раздел 2. Термины к порядку и условиям оказания Услуги

2.1. Культурно-досуговое мероприятие – массовое мероприятие, направленное на удовлетворение духовных, эстетических, интеллектуальных и других потребностей человека в сфере культуры и досуга, способствующее приобщению к культурным ценностям, и проводимое в специальных для этого местах, в помещениях, на территории, сооружениях, на прилегающих к ним территориях, предназначенных (в том числе временно) или подготовленных для проведения такого мероприятия.

2.2. Услуга по организации и проведению Мероприятия – результат непосредственного взаимодействия Организации с массовым потребителем (с группой потребителей) Услуги, а также собственной деятельности Организации по удовлетворению духовных, эстетических, информационных и интеллектуальных потребностей в сфере культуры, содействия просвещению и свободному участию граждан в культурной жизни общества, приобщения к культурным ценностям.

2.3. Потребителями Услуги являются юридические и физические лица. Услуга предоставляется всем гражданам вне зависимости от пола, возраста, национальности, образования, социального положения, политических и религиозных убеждений.

2.4. Исполнитель - Организация, предоставляющая Услуги по организации и проведению Мероприятий.

2.5. Место проведения Мероприятия - помещения, территории, здания, сооружения, включая прилегающую территорию, предназначенные (в том числе временно) или подготовленные для проведения Мероприятий, соответствующие всем нормам безопасности при проведении Мероприятий.

## Раздел 3. Характеристика Услуги

3.1. Услуга предусматривает:

- подготовку Мероприятий;
- проведение Мероприятий;
- обеспечение условий подготовки Услуги внутри помещений (организация доступа и предоставление зрительных мест всем посетителям Мероприятия, обеспечение пожарной безопасности, охрана общественного порядка);

- обеспечение условий проведения Услуги вне помещений (обустройство мест проведения Мероприятий и их уборка по окончании Мероприятий, обеспечение пожарной безопасности, обеспечение работы бригады скорой медицинской помощи, охрана общественного порядка и т.д.).

3.2. Культурно-досуговые мероприятия могут предоставляться в следующих основных формах:



- организация и проведение вечеров, балов, праздников, игровых программ, квестов, шоу-программ, обрядов в соответствии с местными обычаями и традициями, фестивалей, концертов, конкурсов, выставок, ярмарок, карнавалов, народных гуляний, театрализованных представлений, демонстраций кинофильмов, видеопрограмм.

3.3. Перечень форм Мероприятий может быть расширен исполнителем в зависимости от специфики обслуживаемого контингента потребителей, вида учреждения культуры и искусства (в соответствии с уставом исполнителя).

3.4. Предоставление Услуги осуществляется на безвозмездной основе.

3.5. Требования к процессу и (или) результату оказания Услуги:

- дата и время начала должны быть объявлены не позднее 15 (пятнадцати) дней до начала Мероприятия;

- доступ в здание, где будет оказываться Услуга, должен быть открыт не позже чем за 30 (тридцать) минут до начала Мероприятия;

- Мероприятие должно начинаться не позднее 15 (пятнадцати) минут после объявленного времени начала, в случае задержки начала Мероприятия должно быть сделано соответствующее объявление;

- продолжительность Мероприятий определяется их содержанием;

- вечерние Мероприятия должны заканчиваться не позднее 1 (одного) часа до окончания работы общественного транспорта;

- объявленное Мероприятие должно быть проведено независимо от количества присутствующих участников.

3.6. Потребителю может быть отказано в получении Услуги в следующих случаях:

- внезапно возникшей аварийной ситуации в помещениях (на территориях), в/на которых осуществляется предоставление Услуги;

- создания реальной угрозы нормальному функционированию Организации или организациям, расположенным вблизи места проведения Мероприятия, а также угрозы безопасности потребителей Услуг и нарушения общественного порядка;

- противоречия содержания Мероприятия общепринятым нормам общественной морали и нравственности:

а) пропаганда порнографии, употребления табака, алкогольных напитков и пива, а также иных вредных привычек

б) пропаганда насилия, национальной и религиозной нетерпимости, терроризма и других проявлений экстремизма

- в случае наступления ситуации форс-мажора, а также в случае наступления обстоятельств непреодолимой силы природного и (или) техногенного характера.

3.9. Результатом оказания Услуги является участие потребителя в Мероприятии, посещение Мероприятия.

3.10. Организация, оказывающая Услугу, должна обеспечить соблюдение действующих санитарно-гигиенических норм и правил, требований пожарной безопасности, соблюдение общественного порядка, безопасности труда, иные требования, связанные с безопасностью оказания Услуги и пребыванием потребителей на Мероприятии.



## Раздел 4. Требования к уровню материально-технического и кадрового обеспечения оказания Услуги

4.1. Здание (помещение) для оказания Услуги должно быть обеспечено средствами коммунально-бытового обслуживания, средствами связи, тревожной кнопкой, системой простых и понятных указателей и знаковой навигации.

4.2. Здание (помещение) для оказания Услуги должно быть оборудовано:

- системами охранно-пожарной сигнализации, видеонаблюдения, звукового оповещения об опасности;

- первичными средствами пожаротушения, иметь постоянно готовые к эксплуатации эвакуационные выходы из помещений учреждения.

4.3. Здание (помещение) для оказания Услуги должно отвечать требованиям санитарно-гигиенических норм и правил противопожарной и антитеррористической безопасности, безопасности труда; защищено от воздействия факторов, отрицательно влияющих на качество предоставляемых Услуги (запылённости, загрязнённости, шума, вибрации, излучения, повышенных или пониженных температуры и влажности воздуха и т.д.) в соответствии с нормативно-технической документацией (ГОСТы, СанПиНы, СНиПы, Нормами).

4.4. Здание (помещение) для оказания Услуги должно располагаться с учетом территориальной (в том числе транспортной) доступности. Прилегающая ко входу территория должна быть благоустроена, содержаться в порядке. В зимнее время подходы к зданию должны быть очищены от снега и льда.

4.5. Здание (помещение) для оказания Услуги должно быть приспособленным для обслуживания инвалидов и оснащено соответствующим образом (пандусы, специальные держатели, кресла для работы, прочее).

4.6. Организация должна располагать необходимым количеством специалистов, требуемым для оказания Услуги в полном объёме.

Сотрудники Организации и /или привлечённые специалисты должны иметь образование, квалификацию, профессиональную подготовку, знания и опыт, необходимый для выполнения возложенных на них обязанностей в соответствии с квалификационными характеристиками должностей работников образования, культуры, искусства и кинематографии.

4.7. В профессиональной деятельности сотрудники Организации и /или привлечённые специалисты должны относиться к потребителям с уважением, обязаны оказывать всю необходимую помощь в выполнении их запросов, выглядеть опрятно и аккуратно.

Ответственность за действия или бездействие привлечённых специалистов несет Организация.

## Раздел 5. Осуществление контроля за соблюдением стандарта оказания Услуги и учет мнения потребителей Услуги

5.1. Контроль за соблюдением требований к Услуге должен быть внутренним и внешним.

5.2. Внутренний контроль качества Услуги проводит Организация. Объектами контроля являются процедуры управления, условия, процесс предоставления и результат оказания Услуги.

5.3. Внешний контроль качества предоставления Услуги проводит Департамент по культуре и туризму Администрации города Тобольска в пределах своей компетенции путём анализа и сравнения фактического предоставления Услуги и её соответствия настоящему стандарту, а также путём определения степени удовлетворённости потребителей качеством Услуги.

5.4. Основой оценки качества оказания Услуги является уровень удовлетворённости потребителей оказанной Услугой.

Уровень удовлетворённости определяется изучением мнений различных групп потребителей (населения) о качестве и доступности предоставленных Услуг.

Мнения потребителей Услуги об уровне качества и доступности Услуги могут определяться:

- по результатам проведения мониторинга качества предоставления Услуги, который реализуется по одной из форм: опрос, интервьюирование, анкетирование потребителей Услуги и анализ собранной информации;
- по результатам рассмотрения письменных предложений, заявлений или жалоб потребителей Услуги.

5.5. Организация может изучить мнение потребителя самостоятельно (в форме опроса, анкетирования потребителей, мониторинга отзывов потребителей на сайте, анализа книги предложений и т.п.) или привлечь специализированные организации (учреждения) с целью проведения социологических исследований.

## Раздел 6. Нормативы финансирования Услуги

6.1. Финансирование Услуги включает в себя затраты, непосредственно связанные с оказанием Услуги, и затраты на общехозяйственные нужды.

6.2. Затраты, непосредственно связанные с оказанием Услуги:

- оплата труда персонала, занятого в предоставлении Услуги;
- приобретение материальных запасов, движимого имущества (основных средств и нематериальных активов) и особо ценного движимого имущества (основных средств и нематериальных активов), потребляемого (используемого) в процессе оказания Услуги, или затраты на его аренду;
- иные затраты, связанные с оказанием Услуги.

6.3. Затраты на общехозяйственные нужды:

- коммунальные услуги;



- содержание недвижимого имущества, эксплуатируемого в процессе оказания Услуги (основных средств и нематериальных активов), а также затраты на аренду указанного имущества;
- содержание эксплуатируемого особо ценного движимого имущества (основных средств и нематериальных активов), а также затраты на аренду указанного имущества;
- оплата услуг связи;
- оплата транспортных услуг;
- прочие общехозяйственные нужды.

## Раздел 7. Показатели качества и оценки результатов предоставления Услуги

7.1. Результатом оказания Услуги является проведение Мероприятия.

7.2. Качественное оказание Услуги должно обеспечивать условия для повышения культурного уровня населения, развития духовного и творческого потенциала потребителей, воспитания подрастающего поколения.

7.3. Результатом оказания Услуги является полнота оказания Услуги в соответствии с установленными требованиями ее оказания.

7.4. Основные показатели оценки качества оказания Услуги:

№ п/п	Основные показатели оценки качества оказания Услуги	Значение показателя, единица измерения
1.	Количество жалоб от потребителей на качество проведенного Мероприятия	не более 1 в месяц
2.	Уровень обеспеченности необходимым техническим оборудованием (звук, свет)	не менее 95%
3.	Количество специалистов с высшим и средним специальным образованием	не менее 95% от общего числа специалистов
4.	Количество посетителей Мероприятий	не менее 0,5% от количества жителей города
5.	Доля потребителей, удовлетворённых качеством Услуги, от числа опрошенных	высчитывается по формуле: $M(\text{удов.}) / M(\text{опрош.}) \times 100$ , где: M (удов.) – количество опрошенных, удовлетворённых качеством оказанных Услуг M (опрош.) – общее количество опрошенных потребителей Услуг


## Раздел 8. Показатели объема предоставления Услуги

8.1. Показателями объема (качества) предоставления Услуги являются:

- 1) количество участников Мероприятий (человек)
- 2) количество проведенных Мероприятий (единиц).



УТВЕРЖДЕНО  
Директор Департамента по  
культуре и туризму  
Администрации города  
Тобольска

  
А.В. Ионина  
2022 г.

**Средняя стоимость одной услуги (работы),  
которая может быть передана на исполнение социально  
ориентированным некоммерческим организациям**

№ п/п	Наименование услуги (работы)	Стоимость одной услуги (работы) (рублей)
1. Организация и проведение культурно-досуговых мероприятий:		
1.1.	Организация и проведение фестиваля	500 000
1.2.	Организация и проведение бала	100 000
1.3.	Организация и проведение концертной программы	100 000
1.4.	Организация и проведение квеста	100 000